

	PRIMA CATEGORIA		CATEGORIA SPECIALE (+100,00%)	
	TAR. BASE A	TAR. BASE G	TAR. BASE A	TAR. BASE G
TARIFFA STANDARD LEGGE		€ 0,70		€ 1,40
TARIFFA BASE MODIFICATA DAL COMUNE	€ -	€ 0,70	€ -	€ 1,40
TIPOLOGIA DI MANIFESTO (tariffa per 10 giorni di esp.)				
1) Tabelle monofacciali 70 x 100 – 100 x 70	€ -	€ 1,40	€ -	€ 2,80
2) Tabelle monofacciali 100 x 140 – 140 x 100	€ -	€ 2,80	€ -	€ 5,60
3) Tabelle monofacciali 140 x 200 – 200 x 140	€ -	€ 5,60	€ -	€ 11,20
6) standardo bif. 100 x 70– 70 x 100	€ -	€ 2,80	€ -	€ 5,60
7) standardo bif. 100 x 140 – 140 x 100	€ -	€ 5,60	€ -	€ 11,20
8) standardo bif. 140 x 200 – 200 x 140	€ -	€ 11,20	€ -	€ 22,40
9) poster 600 x 300	€ -	€ 28,00	€ -	€ 56,00

TIPOLOGIA DI MANIFESTO (per ogni periodo successivo di 5gg o frazione.)				
1) Tabelle monofacciali 70 x 100 – 100 x 70	€ -	€ 0,40	€ -	€ 0,80
2) manifesto 100 x 140 – 140 x 100	€ -	€ 0,80	€ -	€ 1,60
3) manifesto 140 x 200 – 200 x 140	€ -	€ 1,60	€ -	€ 3,19
6) standardo bif. 100 x 70– 70 x 100	€ -	€ 1,60	€ -	€ 3,19
7) standardo bif. 100 x 140 – 140 x 100	€ -	€ 3,20	€ -	€ 6,40
8) standardo bif. 140 x 200 – 200 x 140	€ -	€ 6,40	€ -	€ 12,80
9) poster 600 x 300	€ -	€ 14,00	€ -	€ 28,00

maggiorazione 50% per meno di 50 fogli

diritto d'urgenza 20% canone con minimo € 35,00

Articolo 25 – Riduzioni

1. La tariffa del servizio delle pubbliche affissioni è ridotta alla metà:
 - a) per i manifesti riguardanti in via esclusiva lo Stato e gli enti pubblici territoriali e che non rientrano nei casi per i quali è prevista l'esenzione;
 - b) per i manifesti di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro;
 - c) per i manifesti relativi ad attività politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali;
 - d) per i manifesti relativi a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza;
 - e) per gli annunci mortuari.
2. I manifesti di cui al comma precedente, dalla lettera a) alla lettera d), se riportano sponsor commerciali di superficie complessiva superiore a 300 cmq, assumono rilevanza commerciale e non beneficiano della riduzione.

3. Per l'applicazione della riduzione di cui all'ipotesi prevista dal precedente comma 1) sub c), in ossequio al principio di autogoverno degli enti territoriali, il patrocinio o la partecipazione degli enti ha efficacia limitatamente alla circoscrizione territoriale di competenza di ciascun Ente.

4. Tutti i manifesti di cui al precedente comma 1) che rientrano nella riduzione del presente articolo, non sono soggetti alla maggiorazione prevista per l'affissione in Categoria Speciale, applicata invece ai manifesti di carattere commerciale.

Articolo 26 – Esenzioni

1. Sono esenti dal diritto sulle pubbliche affissioni:

- a) i manifesti e simili la cui affissione sia richiesta direttamente dal Comune impositore e dai comitati di quartiere e il cui contenuto, anche in presenza di sponsor, riguardi le attività istituzionali del Comune stesso;
- b) i manifesti delle autorità militari relativi alle iscrizioni nelle liste di leva, alla chiamata ed ai richiami alle armi;
- c) i manifesti dello Stato, delle regioni e delle province in materia di tributi;
- d) i manifesti delle autorità di polizia in materia di pubblica sicurezza;
- e) i manifesti relativi ad adempimenti di legge in materia di referendum, elezioni politiche, per il parlamento europeo, regionali, amministrative;
- f) ogni altro manifesto la cui affissione sia obbligatoria per legge;
- g) i manifesti concernenti corsi scolastici e professionali gratuiti regolarmente autorizzati.

	PRIMA CATEGORIA					
	TAR. BASE A	TAR. BASE G	FINO 30GG	FINO A 60GG	FINO A 90GG	DAL 91° G TARIFFA ANNUALE
TARIFFA STANDARD LEGGE	€ 40,00	€ 0,70				
TARIFFA BASE MODIFICATA DAL COMUNE	€ 40,00	€ 0,70				
TIPOLOGIA DI ESPOSIZIONE						
1) pubblicità ordinaria (insegna o impianto pubblicitario) fino a 1 mq			€ 1,50	€ 3,00	€ 4,50	€ 15,00
1) pubblicità ordinaria luminosa fino a 1 mq			€ 3,00	€ 6,00	€ 9,00	€ 30,00
2) pubblicità ordinaria da 1,01 a 5,00 mq			€ 1,50	€ 3,00	€ 4,50	€ 15,00
2) pubblicità ordinaria luminose da 1,01 a 5,00 mq			€ 3,00	€ 6,00	€ 9,00	€ 30,00
3) pubblicità ordinaria da 5,01 a 8,00 mq			€ 2,50	€ 5,00	€ 7,50	€ 22,00
3) pubblicità ordinaria luminose da 5,01 a 8,00 mq			€ 5,00	€ 10,00	€ 15,00	€ 44,00
4) pubblicità ordinaria superiore a 8,00 mq			€ 3,00	€ 6,00	€ 9,00	€ 29,00
4) pubblicità ordinaria luminose superiore a 8,00 mq			€ 6,00	€ 12,00	€ 18,00	€ 58,00
5) Impianto pubblicitario a messaggio variabile a mq per anno	€ 50,00	€ 0,70				
6) Volantinaggio per persona a giorno	€ -	€ 3,50				
7) Pubblicità fonica per postazione a giorno	€ -	€ 9,00				
8) Striscione traversante la strada per mq a periodi di 15 gg	€ -	€ 15,00				
9) Pubblicità realizzata con aeromobili a giorno	€ -	€ 80,00				
10) Pubblicità realizzata con palloni frenati e simili a giorno	€ -	€ 40,00				
11) Pubblicità giornaliera realizzata con proiezioni		€ 3,00				
12) Locandine o altro materiale temporaneo (a foglio)	€ -	€ 0,70				
13) Altre forme di esposizione pubblicitaria	€ 40,00	€ 0,70				
14) pubblicità per conto proprio su autoveicoli d'impresa (a veicolo)	€ 84,00	€ -				
15) pubblicità per conto proprio su veicoli d'impresa con rimorchio	€ 168,00					
16) pubblicità per conto terzi su veicoli e natanti (a mq)	€ 48,00	€ -				

	CATEGORIA SPECIALE (+100,00%)					
	TAR. BASE A	TAR. BASE G	FINO 30GG	FINO A 60GG	FINO A 90GG	DAL 91° G TARIFFA ANNUALE
TARIFFA BASE MODIFICATA DAL COMUNE	€ 80,00	€ 1,40				
TARIFFA BASE MODIFICATA DAL COMUNE	€ 80,00	€ 1,40				
TIPOLOGIA DI ESPOSIZIONE						
1) pubblicità ordinaria (insegna o impianto pubblicitario) fino a 1 mq			€ 3,00	€ 6,00	€ 9,00	€ 30,00
1) pubblicità ordinaria luminosa fino a 1 mq			€ 6,00	€ 12,00	€ 18,00	€ 60,00
2) pubblicità ordinaria da 1,01 a 5,00 mq			€ 3,00	€ 6,00	€ 9,00	€ 30,00
2) pubblicità ordinaria luminose da 1,01 a 5,00 mq			€ 6,00	€ 12,00	€ 18,00	€ 60,00
3) pubblicità ordinaria da 5,01 a 8,00 mq			€ 5,00	€ 10,00	€ 15,00	€ 44,00
3) pubblicità ordinaria luminose da 5,01 a 8,00 mq			€ 10,00	€ 20,00	€ 30,00	€ 88,00

4) pubblicità ordinaria superiore a 8,00 mq			€ 6,00	€ 12,00	€ 18,00	€ 58,00
4) pubblicità ordinaria luminose superiore a 8,00 mq			€ 12,00	€ 24,00	€ 36,00	€ 116,00
5) Impianto pubblicitario a messaggio variabile a mq per anno	€ 100,00	€ 1,40				
6) Volantinaggio per persona a giorno	€ -	€ 7,00				
7) Pubblicità fonica per postazione a giorno	€ -	€ 19,60				
8) Striscione traversante la strada per mq a periodi di 15 gg	€ -	€ 30,80				
9) Pubblicità realizzata con aeromobili a giorno	€ -	€ 140,00				
10) Pubblicità realizzata con palloni frenati e simili a giorno	€ -	€ 70,00				
11) Pubblicità giornaliera realizzata con proiezioni	€ -	€ 5,88				
12) Locandine o altro materiale temporaneo (a foglio)	€ -	€ 1,40				
13) Altre forme di esposizione pubblicitaria	€ 80,00	€ 1,40				
14) pubblicità per conto proprio su autoveicoli d'impresa (a veicolo)	€ 168,00	€ -				
15) pubblicità per conto proprio su veicoli d'impresa con rimorchio	€ 336,00					
16) pubblicità per conto terzi su veicoli e natanti (a mq)	€ 96,00	€ -				

Articolo 16 – Riduzioni

1. Il canone per la diffusione dei messaggi pubblicitari è ridotto alla metà:

- a) per la pubblicità effettuata da comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro;
- b) per la pubblicità relativa a manifestazioni politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali;
- c) per la pubblicità relativa a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza.

Articolo 17 – Esenzioni

1. Sono esenti dal canone:

- a) la pubblicità realizzata all'interno dei locali adibiti alla vendita di beni o alla prestazione di servizi quando si riferisca all'attività negli stessi esercitata, nonché i mezzi pubblicitari, ad eccezione delle insegne, esposti nelle vetrine e sulle porte di ingresso dei locali medesimi purché siano attinenti all'attività in essi esercitata e non superino, nel loro insieme, la superficie complessiva di mezzo metro quadrato per ciascuna vetrina o ingresso;
- b) gli avvisi al pubblico esposti nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei locali o, in mancanza, nelle immediate adiacenze del punto di vendita, relativi all'attività svolta, nonché quelli riguardanti la localizzazione e l'utilizzazione dei servizi di pubblica utilità, che non superino la superficie di mezzo metro quadrato e quelli riguardanti la locazione o la compravendita degli immobili sui quali sono affissi, di superficie non superiore ad un quarto di metro quadrato;
- c) la pubblicità comunque effettuata all'interno, sulle facciate esterne o sulle recinzioni dei locali di pubblico spettacolo qualora si riferisca alle rappresentazioni in programmazione;
- d) la pubblicità, escluse le insegne, relativa ai giornali ed alle pubblicazioni periodiche, se esposta sulle sole facciate esterne delle edicole o nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei negozi ove sia effettuata la vendita;
- e) la pubblicità esposta all'interno delle stazioni dei servizi di trasporto pubblico in genere inerente l'attività esercitata dall'impresa di trasporto, nonché le tabelle esposte all'esterno delle stazioni stesse o lungo l'itinerario di viaggio, per la parte in cui contengono informazioni relative alle modalità di effettuazione del servizio;

- f) la pubblicità comunque effettuata in via esclusiva dallo Stato e dagli enti pubblici territoriali;
- g) le insegne, le targhe e simili apposte per l'individuazione delle sedi di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non persegua scopo di lucro;
- h) le insegne, le targhe e simili la cui esposizione sia obbligatoria per disposizione di legge o di regolamento sempre che le dimensioni del mezzo usato, qualora non espressamente stabilite, non superino il mezzo metro quadrato di superficie;
- i) i messaggi pubblicitari, in qualunque modo realizzati dai soggetti di cui al comma 1 dell'articolo 90 della legge 27 dicembre 2002, n. 289, rivolti all'interno degli impianti dagli stessi utilizzati per manifestazioni sportive dilettantistiche con capienza inferiore a tremila posti;
- j) le indicazioni relative al marchio apposto con dimensioni proporzionali alla dimensione delle gru mobili, delle gru a torre adoperate nei cantieri edili e delle macchine da cantiere, la cui superficie complessiva non ecceda i seguenti limiti:
 - 1) fino a 2 metri quadrati per le gru mobili, le gru a torre adoperate nei cantieri edili e le macchine da cantiere con sviluppo potenziale in altezza fino a 10 metri lineari;
 - 2) fino a 4 metri quadrati per le gru mobili, le gru a torre adoperate nei cantieri edili e le macchine da cantiere con sviluppo potenziale in altezza oltre i 10 e fino a 40 metri lineari;
 - 3) fino a 6 metri quadrati per le gru mobili, le gru a torre adoperate nei cantieri edili e le macchine da cantiere con sviluppo potenziale in altezza superiore a 40 metri lineari;
- k) le indicazioni del marchio, della ditta, della ragione sociale e dell'indirizzo apposti sui veicoli utilizzati per il trasporto, anche per conto terzi, di proprietà dell'impresa o adibiti al trasporto per suo conto;
- l) le insegne di esercizio di attività commerciali e di produzione di beni o servizi che contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività cui si riferiscono, di superficie complessiva fino a 5 metri quadrati. Ai fini della loro classificazione, si considerano "insegne d'esercizio" le scritte, comprese quelle su tenda, le tabelle, i pannelli e tutti gli altri mezzi simili a carattere permanente - opachi, luminosi o illuminati che siano - esposti presso la sede, nelle immediate pertinenze o in prossimità di un esercizio, di un'industria, commercio, arte o professione che contengano il nome dell'esercente o la ragione sociale della ditta e del marchio, la qualità dell'esercizio o la sua attività, l'indicazione generica delle merci vendute o fabbricate o dei servizi prestati; le caratteristiche di detti mezzi devono essere tali da adempiere, in via esclusiva o principale, alla loro funzione di consentire al pubblico l'immediata identificazione del luogo ove viene esercitata l'attività cui si riferiscono; sono pertanto da considerarsi insegne d'esercizio tutte quelle che soddisfano detta funzione identificativa anche se la loro collocazione, per ragioni logistiche, oltrepassa le pertinenze accessorie dell'esercizio stesso ed avviene nelle immediate vicinanze.